

Une certaine conception de l'audiovisuel

En plus de 40 ans de métier, Comil a assisté aux premiers pas et grands sauts du paysage audiovisuel. Au diapason des transitions culturelles et des avancées technologiques qui ont fait date, il a largement contribué à le façonner en développant les solutions professionnelles d'hier et de demain. Le point avec Patrice Bernard.

En 1977, l'audiovisuel se résume peu ou prou à un rétroprojecteur et quelques transparents de rétroprojection pour les écoles et les entreprises : dérisoire comparé à la panoplie de solutions aujourd'hui disponibles. C'est que la plupart de ces technologies n'existaient pas il y a de cela 50 ans. On parle ainsi d'un marché relativement récent et toujours en pleine expansion car intrinsèquement lié à l'innovation technologique. Comil est sans conteste la mémoire du métier de l'audiovisuel professionnel en France. Fondée en 1977 à l'initiative de Patrice Bernard, toujours à sa tête, la société a relevé le défi qu'elle s'était fixé : accompagner cette révolution en concevant des solutions audiovisuelles à forte valeur technique ajoutée, qui répondent aux attentes des utilisateurs et du marché d'aujourd'hui et de demain. Ces solutions restent cependant abordables et donc accessibles pour tous, associant les produits les plus novateurs aux techniques de communication les plus professionnelles. Véritable précurseur de la veille high tech, Patrice Bernard a ramené de ses nombreux voyages autour du monde des idées inédites et des technologies nouvelles dénichées chez les fabricants et dans leurs usines, qui lui ont valu sa réputation d'expert en matière de solutions audiovisuelles professionnelles. Comil détient aujourd'hui l'exclusivité sur près d'une vingtaine de produits phares et une longueur d'avance qui lui permet de se démarquer sur son marché.

Un showroom

Comil, c'est un showroom, le51.fr : une superficie de 230 m² entièrement équipée, du jamais vu à une telle échelle en France. Un passage obligé pour toutes les grandes entreprises au moment de déménager ou de renouveler les équipements de leurs salles de réunion, leur permettant ainsi de manipuler et voir les produits en fonctionnement, de découvrir des

solutions alternatives aux standards du marché, et de concevoir de nouvelles idées dans leur façon de travailler. C'est au spécialiste de l'audiovisuel professionnel que revient en effet la paternité de l'Evoko, fabriqué en Suède et devenu une référence internationale en matière de gestion de réservation des salles de réunion. Taux de satisfaction : 100%. Coût pour effectuer les mises à jour du logiciel : zéro, l'opération est entièrement gratuite. Les entreprises pourront de plus bientôt y adjoindre un logiciel de coworking très évolué, avec géolocalisation et ouverture des portes depuis un smartphone, et incluant un service de conciergerie complète. Comil est également le fournisseur officiel des lycées d'Île-de-France en équipements de vidéoprojection Epson interactifs, et ce depuis de nombreuses années. Autre domaine dans lequel Comil s'est spécialisé : la transmission sans fil de données Data et vidéos. « Avec NovoPro de Vivitek et le wePresent de Barco, nous allons apporter une révolution avec le système Huddle Hub One de la société HRT qui permet, sans écran plat ni vidéoprojecteur, de pouvoir partager, et ce dans n'importe quel espace (lobby d'hôtel, restaurant, salle de réunion, club de sport, maison de retraite, etc.) des photos, des Power Point, des vidéos, ou encore du surf Internet via les smartphones, tablettes, notebook et autres. Ce produit va révolutionner le partage collaboratif et le coworking », confie, enthousiaste, Patrice Bernard.

Des solutions

La visite du showroom et la démonstration continuent, dévoilant ici une gamme complète de solutions d'affichage dynamique, « un système agréé par les grandes administrations américaines en termes de sécurité informatique car les réseaux sociaux seront un enjeu important dans les années à venir ». Plus loin, Neets du Danemark, une solution de



Chiffres clés

- **230 m²** : La superficie de l'espace Le51 (showroom le plus high-tech de France)
- **50** : Le nombre d'intégrateurs partenaires
- **500** : Le nombre de revendeurs
- **15** : Les exclusivités Comil
- **Plus de 40** : Le nombre d'années d'expertise

pilotage de salles de réunion qui, du fait de sa technologie avant-gardiste, est en passe de devenir une référence. Le Pentaclass est quant à lui un système de renforcement de voix pour les enseignants conférenciers ou les animateurs, grâce à un micro baladeur en forme de cube en mousse que les intervenants peuvent s'envoyer sans générer de bruits parasites. Patrice Bernard nous présente également ses partenaires, sans lesquels rien de tout cela ne serait possible. Vivitek est ainsi un producteur majeur que Comil distribue en exclusivité : vidéoprojecteurs, écrans tactiles jusqu'à 86 pouces (2,20m de diagonale), solutions de transmission sans fil de Data et de vidéos, entre autres. Le Japonais IDK est lui un spécialiste du transport de données sur fibre optique. Le fait d'avoir équipé 80% des universités du Japon lui a permis de démontrer la fiabilité de ses équipements et d'asseoir sa renommée. Dnp est un fabricant de dalles optiques de projection. Cela permet, même dans un environnement très - trop - lumineux, de pouvoir projeter avec un vidéoprojecteur des données Data et vidéo de grande qualité. Principales intéressées : les chaînes de télévision pour leurs journaux. Avec ses caméras qui ont remporté un Award à ISE (l'exposition mondiale de l'audiovisuel professionnel à Amsterdam), VD360 s'est imposé comme LE spécialiste américain de caméras PTZ/USB. Grâce à la reconnaissance des formes du visage, la caméra suit automatiquement les déplacements de l'intervenant, évitant ainsi de devoir mobiliser un opérateur cameraman. Enfin, en matière de visioconférence (maintenant appelée communication unifiée du fait de l'évolution des réseaux), le service est assuré par MadVision sous forme d'abonnement afin de bénéficier d'un service de qualité sans se retrouver tributaire d'un système propriétaire coûtant extrêmement cher et dont il est difficile de sortir.

Commerciaux-techniciens

Grâce à son espace le51.fr, unique en son genre, Comil peut non seulement présenter les équipements des salles de réunion du XXI^e siècle à ses clients, mais aussi former ses intégrateurs à la mise en service de ces équipements. Le spécialiste des solutions audiovisuelles professionnelles a en effet pris le parti de vendre uniquement de manière indirecte, par l'intermédiaire d'un réseau national de revendeurs spécialisés. L'utilisateur peut ainsi conserver son prestataire habituel. « Comme le disait l'un de nos fournisseurs, Comil est la seule société distributrice en France de matériel audiovisuel professionnel à avoir des commerciaux qui sont aussi des techniciens avec une formation continue. » Un cumul des mandats dont, une fois n'est pas coutume, personne ne se plaindra. ▀

